



KOM

JOUW SOEP

Vacature Stagiair Marketing & Communicatie (32-40 uur per week)

KOM je stagelopen?

Met KOM gaan we de wereld van fastfood een klein beetje beter en gezonder maken. KOM is een super soepformule met sinds kort de eerste vestiging in Den Haag.

Maar wat doet KOM? KOM betreft jou graag bij alles en biedt jou zo je favoriete soepen, broodjes, quiches en drankjes aan. Echte goede kwalitatieve soepen voor een betaalbare prijs. KOM gaat graag de interactie met je aan. Hoe wil je betalen? En aan welk doel zullen we doneren? KOM houdt optimaal feeling met alle klanten.

Hoe werkt KOM?

KOM is geheel ingericht naar jouw wensen. Je neemt zelf actief deel aan KOM (of niet, als je even geen tijd hebt natuurlijk). KOM past zich aan. Want KOM dat ben jij! We bereiden onze soepen zelf met alleen maar verse ingrediënten. We zijn klein gevestigd om zo de soepen betaalbaar te houden. We passen ons aan jouw wensen.

Waar zit KOM?

KOM zit in de randstad op drukke locaties.

KOM zit op social. KOM zit onder ons. KOM zit in jou.

Wat ga jij doen?

KOM is net gestart in Den Haag, en wat is er mooier dan samen met ons en een reclamebureau een nieuw merk in de markt zetten tijdens de grootste pandemie die wij hebben meegemaakt? We vinden het leuk om samen met een enthousiaste student KOM verder vorm te geven en te lanceren in de stad, want KOM is betrokken bij de stad, maar ook bij jouw ontwikkeling als Young Professional. Samen met ons team zal je de basis leggen voor een marketing- en communicatiestrategie die wij zullen blijven gebruiken, ook na de stage. Vind je het leuk om hier aan mee te werken? Laat het ons weten!

Werkzaamheden waar we ongetwijfeld jouw kennis en kunde bij kunnen gebruiken zijn:

- Samen bedenken en inrichten van (online) #kommunity events.
- Bedenken en implementeren van onze social strategie op zowel Instagram, Facebook, LinkedIn en andere platforms waar we zeker op moeten zitten maar nog niet op zitten.
- Creëren van content voor zowel onze online en offline campagnes.
- Offline signage plannen. Denk hierbij aan raambestickering maar ook aan posters in de stad, flyers en andere leuke manieren om KOM kenbaar te maken binnen Den Haag.
- Lancering van onze sicke guerrillacampagne, want we willen graag dat de stad aanhaakt bij ons enthousiasme!
- KOM de bekendste soepbar van Den Haag maken!

Wie ben jij?

- Je volgt een opleiding HBO marketing of communicatie.
- Je bent op zoek naar een meewerk of afstudeerstage per 01-02-2022.
- Je bent 32-40 uur per week beschikbaar.
- Je bent gezellig en houdt van soep (we hebben veel soorten en als er niks tussen zit gaan we nieuwe recepten creëren, beloofd).
- Je bent communicatief sterk en goed in het schrijven van (commerciële) teksten met een creatieve insteek.
- Je hebt een uitstekende beheersing van de Nederlandse taal.
- Je kunt goed overweg met Photoshop en aanverwante pakketten, of je hebt de skills om met iemand te communiceren die dat wel kan.

Wat organiseren wij?

- Een stagevergoeding van €150,- bij 40 uur.
- Soep.
- Een fijne werkplek.
- Soep.
- En als je wil is er soep.
- Thuis/online werken mag natuurlijk altijd (gewoon alles conform RIVM-advies).

Interesse of vragen over KOM Den Haag? Je kunt mailen naar denhaag@kenjekom.nl, of whatsappen/bellen naar 06 14 60 59 69.

